

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO DI INFORMATICA – SCIENZA E INGEGNERIA	PAG. 1/4
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 20/09/2021

Fonte: Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018:
https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf

1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?

- No
- Sì (*inserire gli stralci dei documenti, max 300 caratteri spazi inclusi*)

Fonte: Audizione DISI al CdA 2019 pag.20]:

[Con il progetto di sviluppo del dipartimento] si intende sviluppare una strategia integrata e più efficiente per la terza missione tramite: Rappresentanza presso le associazioni Clust-ER della Regione Emilia Romagna; Alcune startup e spinoff sono nate all'interno del DISI Italiana Software, Stoorm4, BitNomos, MindIT; Alcuni brevetti e software distribuito in conto terzi

2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?

- Prof. Mirko Viroli (coordinatore accademico, fino ad Aprile 2021), Prof. Marco Di Felice (coordinatore accademico, da Maggio 2021 in poi).

Svolge le seguenti attività:

- Supporto alla preparazione e gestione dei contratti conto terzi e della proprietà intellettuale
- Definizione delle linee strategiche di Ateneo in ambito di terza missione (Osservatorio Terza Missione)
- Monitoraggio delle attività di terza missione in Dipartimento

- Dott.ssa Camilla Bruschi (coordinatore amministrativo). Svolge le seguenti attività:

- Preparazione e gestione dei contratti conti terzi/ convenzioni
- Monitoraggio delle attività di terza missione in Dipartimento



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO DI INFORMATICA – SCIENZA E INGEGNERIA

PAG. 2/4

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
20/09/2021

3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?

- No (*rispondere direttamente alla 4*)
- Sì in collaborazione con altri dipartimenti, denominazione: _____
- Sì del dipartimento denominazione _____ denominazione:
denominazione: _____ (*per ognuna rispondere alle domande 3a, 3b*)

3a. Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura:

3b. Budget impegnato per la gestione della struttura



4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? *(indicare il livello di priorità per ciascuna attività)*

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Alta	<i>Brevetti e licenze software sono modalità di terza missione cruciali per il dipartimento, sia a livello locale che internazionale, e si ritiene strategico incrementarne il loro numero e impatto.</i>	<i>Rendicontazione d'ateneo su brevetti e licenze software Ind. T.01 brevetti DISI</i>
	I.2 - Imprese spin-off	Alta	<i>Le imprese spin-off sono considerate veicoli ad alto impatto sul territorio: si ritiene strategico incrementarne il loro numero e impatto.</i>	<i>Rendicontazione d'ateneo su spin-off</i>
	I.3 - Attività conto terzi	Alta	<i>Le attività conto terzi sono uno degli elementi essenziali di impatto tecnologico del dipartimento sul territorio, e si ritiene quindi strategico incrementarne numero e impatto.</i>	<i>Rendicontazione su contratti conto terzi stipulati Ind. T.03 fatturato attività su commissione DISI</i>
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori;consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Medio-alta	<i>Il dipartimento partecipa ad alcune di queste strutture, e si reputa importante mantenere e possibilmente incrementarne la partecipazione.</i>	<i>Indagine interna sulla partecipazione e promozione a strutture di intermediazione. Si auspica che l'Ateneo fornisca strumenti di raccolta dati e monitoraggio.</i>
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emeroteche storiche; teatri e impianti sportivi	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Bassa	<i>Alcune attività di questo tipo sono state svolte, ma non verranno pianificati interventi specifici.</i>	<i>Indagine interna sulla partecipazione e promozione di attività culturali. Si auspica che l'Ateneo fornisca strumenti di raccolta dati e monitoraggio.</i>
Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici;studi non	I.6 - Attività per la salute pubblica	Non pertinente		



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO DI INFORMATICA – SCIENZA E INGEGNERIA

PAG. 4/4

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
20/09/2021

interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e cliniche veterinarie				
Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Bassa	<i>Alcune attività di questo tipo sono state svolte, ma non verranno pianificati interventi specifici.</i>	<i>Indicatore T.04 Studenti coinvolti nei corsi di formazione professionalizzante e permanente</i> <i>Metrica: numero di studenti iscritti a corsi di Alta Formazione, Formazione Permanente, Master di I o II livello</i> <i>Indagine interna sulla partecipazione ad attività di formazione continua.</i>
	I.8 - Public Engagement	Medio-Alta	<i>Il dipartimento è molto attivo in alcune di queste attività, e si ritiene strategico mantenere e incrementare l'attività su queste:</i> <ul style="list-style-type: none">• <i>Organizzazione di eventi di pubblica utilità</i>• <i>Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola</i>	<i>Indagine interna sulla partecipazione e promozione di attività di Public Engagement.</i> <i>Si auspica che l'Ateneo fornisca strumenti di raccolta dati e monitoraggio.</i>
	4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? Descrivere (<i>max 500 caratteri spazi inclusi</i>)			